

Dificultăți pentru piața de leasing

Criza și cursul euro ridică probleme

O parte din clienții companiilor de leasing care au obținut finanțări în euro vor avea probleme la plata ratelor, printru acestea se afla în special persoanele fizice, dar și multe persoane juridice, riscul fiind real și pentru anumite companii de transport.

Gabriel Mistodie

gabriel.mistodie@transporter.ro



publicitate

LEASING

DE CE SĂ CUMPERI
CÂND POȚI ALEGE
CEA MAI COMODĂ
FORMULĂ DE FINANȚARE?

Leasing pur și simplu

BRD
Sogelease

Call center 021.3014.800 www.brd.ro/sogelease



Pe fondul deprecierei leului în raport cu euro, se produce o majorare a sumelor de plată cu circa 10-15% sau mai mult, în funcție de evoluția cursului.

“Este dificil să prezicem ceea ce se va întâmpla anul viitor, suntem abia la începutul anului 2009,” spune Jean-Claude Boloux, director general al BRD Sogelease. “Anul trecut a fost foarte greu de prognozat că la sfârșitul său va veni criza. Asta înseamnă că fiind la începutul lui 2009 este greu să știi ceea ce se va întâmpla în 2010. Dar, în definitiv, anul 2009 va fi dificil pentru o mulțime de oameni.”

Cursurile de referință ale Băncii Naționale a României, doboara praguri

psihologice unul peste celalalt atingând nivelul cel mai mare din ultimii cinci ani.

Contractele de finanțare în euro dețin o pondere majoritară în portofoliile firmelor de leasing, de peste 90%, în cele mai multe cazuri procentajul ajungând chiar la 100%.

Despre criza actuală, președinta Raiffeisen Leasing, Mihaela Mateescu ne-a spus: **“Până acum criza era privită ca un fenomen trecător și de scurtă durată, acum nu se mai îndoieste nimeni că este un proces foarte complex și care va avea o întindere apreciabilă atât geografică cât și în timp. Contractele comerciale ale partenerilor noștri au început să fie afectate, sunt unele care sunt reziliate, sunt deja unele care au comenzi anulate. La nivelul contractelor noastre sunt aceleași dezvoltări.**



Jean-Claude Boloux,
director general al BRD Sogelease



Dan Șchiopu,
director executiv BDT Leasing

Pe timp de criză încercăm să oferim clienților consultanță, să vedem care sunt problemele reale pe care le au și în funcție de sectorul de activitate să găsim soluții cât de cât viabile pentru ambele părți."

În ultimele luni se constată o creștere a numărului de clienți care solicită rescadențarea contractelor de leasing sau amânări la plata ratelor față de perioada anterioară. Firmele de leasing mizează pe sectoarele dinamice ale economiei pentru menținerea profitabilității în 2009, **"există clienți care au prognoze bune, mișcându-se în segmente la**



Mihaela Mateescu,
președinte al Raiffeisen Leasing

publicitate

LEASING

DE CE SĂ CUMPERI
CÂND POȚI ALEGE
CEA MAI COMODĂ
FORMULĂ DE FINANȚARE?

Leasing pur și simplu  **BRD**
Sogelease
www.brd.ro/sogelease



adăpost de criză. Aceștia nu trebuie lăsați deoparte, ci trebuie ajutați în așa fel încât lichiditățile lor să nu fie afectate, susține și directorul general al BRD Sogelease."

Totodată, companiile se orientează către leasing operațional, își reduc costurile și investesc mai prudent, pe fondul restrângerii afacerilor pe segmentele auto și imobiliar începând cu ultimele luni din 2008.

Piața de leasing a înregistrat o încetinire a creșterii afacerilor încă din trimestrul al treilea din 2008, mai ales pe segmentele de leasing auto și imobiliar. Totuși Dan Constantinescu, directorul executiv al Unicredit Leasing își exprimă rezerva față de complexitatea crizei: **"Contractele în derulare ale Unicredit Leasing nu sunt așa de mult afectate de criză, mai mult ne așteptăm să fie afectate de creșterea cursului euro. Ne așteptăm ca mulți dintre clienții**

noștri să nu mai aibă o ușurință în plata ratelor. În ceea ce privește bussinessul nou, se simte o încetinire care a debutat în trimestrul patru al anului trecut, dar care a fost evident spre sfârșitul anului trecut. Numărul celor care întârzie plata ratelor s-a mărit dar totuși foarte puțini au ajuns în situația de a nu mai putea plăti rata. Odată cu acest trend s-au înmulțit și vehiculele reposedate."



Tot Constantinescu delimitează: **"Pentru perioada următoare aş împărți în două categorii: persoanele fizice care vor trebui să își diminueze apetitul pentru finanțare din cauza normelor BNR și persoanele juridice la care vom vedea ca vor reuși să își eficientizeze afacerea și care vor face planuri realiste ce includ toate variațiile pieței."**

Specialiștii susțin că piața românească de leasing va crește în 2009 cu cel mult 10%, într-un scenariu optimist, dacă se va păstra un nivel al finanțărilor similar celui din acest an pe segmentele de vehicule, echipamente și imobiliare.

Dan Șchiopu, director executiv BDT Leasing ne spune: **"există posibilitatea unei restrângerii a activității comparativ cu anul trecut, nu cred însă că vom avea probleme. Chiar și restrângându-se activitatea, suntem convinși că această criza va trece."**



Dan Constantinescu,
directorul executiv al Unicredit Leasing

O creștere de maximum 10% ar fi apropiată de cea a altor piețe europene de leasing, care nu sunt afectate de criză, ceea ce arată o maturizare a pieței românești de leasing în ce privește raportul cerere-ofertă. Totuși, să nu uităm că acesta este un scenariu optimist...

publicitate

LEASING

DE CE SĂ CUMPERI
CÂND POȚI ALEGE
CEA MAI COMODĂ
FORMULĂ DE FINANȚARE?

Leasing pur și simplu  **BRD**
Sogelease
Call center 021.50.50.50 www.brd.ro/sogelease